

## Flair Airlines Carries More than 514,000 Customers in August; Highest in the Airline's History

- **Record 93% load factor with 514,325 customers flown**
- **67.5% of Flair Airlines flights arrived within 15 minutes of the scheduled arrival time**
- **Flair CEO challenges the Flair team to improve on-time performance to year end**

**EDMONTON, Alberta, September 7, 2023.** Today, Flair Airlines, Canada's leading ultra-low cost airline, announced it carried 514,325 customers in August 2023 — the highest in its history — matched by a record sold load factor of 93%.

“The demand for travel and our low fares has been robust this summer. We’re extremely pleased to be flying more customers than ever before, with our highest load factor month on record. This is a testament to the receptivity of Canadians to affordable travel, coupled with the hard work of our team across the airline,” said Stephen Jones, CEO of Flair Airlines. “Our focus remains to connect customers to the people and places they love, not only affordably, but safely and on time.”

On-time performance dipped slightly in August, to 67.5% for August. Completion factor remained strong at 97.3%. Flair will base a spare aircraft at Toronto Pearson International Airport to offer Flair additional operational flexibility as needed and improve on-time performance.

“We grappled with the effects of the wildfires in BC, which had a devastating impact on Kelowna and the residents there. Unfortunately, we had to cancel 61 flights in August from Kelowna which impacted completion factor. Our thoughts remain with those impacted by these wildfires. We’re looking forward to improving our on-time performance in the coming months to the levels we’ve come to expect. Although our on-time performance exceeds other airlines in Canada, we can do better, and I’ve challenged our team to double down to end the year,” Jones said.

These key performance indicators are closely monitored measures within the airline industry:

- Load Factor measures the network-wide share of seats sold to paying passengers.
- Completion factor measures flights actually flown compared to those originally scheduled.
- Flights that arrive within 15 minutes of their scheduled arrival time are considered to be on-time.

Flair Airlines remains committed to transparency through the release of monthly operational metrics through its channels, by mid-month of the following month.

### About Flair Airlines

Flair Airlines is Canada’s leading low-fare airline and its greenest airline, on a mission to provide affordable air travel that connects them to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve over 35 cities across Canada, the U.S., Mexico, the Dominican Republic, and Jamaica. For more information, please visit [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### Media Contacts

Members of the media may contact [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) for more information.

## Flair Airlines transporte plus de 514 000 clients en août, un record dans l'histoire de la compagnie aérienne

- Taux d'occupation record de 93% avec 514 325 clients transportés
- 67,5 % des vols de Flair Airlines sont arrivés dans les 15 minutes suivant l'heure d'arrivée prévue.
- Le PDG de Flair met l'équipe au défi d'améliorer la ponctualité des vols jusqu'à la fin de l'année.

**EDMONTON, Alberta, 7 septembre 2023.** Aujourd'hui, Flair Airlines, la principale compagnie aérienne à très bas prix du Canada, a annoncé qu'elle avait transporté 514 325 clients en août 2023 - le chiffre le plus élevé de son histoire - avec un taux d'occupation record de 93 %.

« La demande pour les voyages et nos bas tarifs a été forte cet été. Nous sommes très heureux de transporter plus de clients que jamais, avec le meilleur coefficient de remplissage jamais enregistré. Cela témoigne de la réceptivité des Canadiens à l'égard des voyages abordables, ainsi que du travail acharné de notre équipe au sein de la compagnie aérienne », a déclaré Stephen Jones, PDG de Flair Airlines. « Notre objectif reste de permettre aux clients de se rendre chez les gens et dans les endroits qu'ils aiment, non seulement à un prix abordable, mais aussi en toute sécurité et dans les délais impartis. »

La ponctualité a légèrement diminué en août, pour atteindre 67,5 %. Le facteur d'achèvement est resté élevé, à 97,3 %. Flair basera un avion de réserve à l'aéroport international Pearson de Toronto afin d'offrir à Flair une flexibilité opérationnelle supplémentaire en cas de besoin et d'améliorer la ponctualité.

« Nous avons été confrontés aux effets des incendies de forêt en Colombie-Britannique, qui ont eu un impact dévastateur sur Kelowna et ses habitants. Malheureusement, nous avons dû annuler 61 vols en août au départ de Kelowna, ce qui a eu un impact sur le facteur d'achèvement. Nos pensées vont aux personnes touchées par ces incendies. Nous sommes prêts d'améliorer notre ponctualité dans les mois à venir pour atteindre les niveaux que nous sommes en droit d'attendre. Bien que nos performances en matière de ponctualité soient supérieures à celles des autres compagnies aériennes au Canada, nous pouvons faire mieux, et j'ai mis notre équipe au défi de redoubler d'efforts pour terminer l'année », a déclaré M. Jones.

Ces indicateurs clés de performance sont des mesures étroitement surveillées dans l'industrie du transport aérien :

- Le taux d'occupation mesure la part de sièges vendus à des passagers payants sur l'ensemble du réseau.
- Le facteur d'achèvement mesure les vols réellement effectués par rapport à ceux initialement prévus.
- Les vols qui arrivent dans les 15 minutes de leur heure d'arrivée prévue sont considérés comme étant à l'heure.

Flair Airlines s'engage à faire preuve de transparence en publiant ses métriques opérationnelles chaque mois par l'intermédiaire de ses canaux de distribution, avant le milieu du mois suivant.

### À propos de Flair Airlines

Flair Airlines est la première compagnie aérienne à très bas prix et la plus écologique du Canada. Sa mission est d'offrir des voyages aériens abordables qui les relient aux gens et aux expériences qu'ils aiment. Flair Airlines dessert plus de 35 villes au Canada, aux États Unis, au Mexique, la Jamaïque, et dans les Caraïbes. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### Relations avec les médias

[media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com)